

# Métodos e Técnicas de Investigação

## Módulo qualitativo

Sandra Faustino

[sandrafaustino@iseg.ulisboa.pt](mailto:sandrafaustino@iseg.ulisboa.pt)

## **Avaliação**

Um ensaio (máx. 1500 palavras), focado num artigo, de entre os seguintes:

Barroso, M., & Santos, S. (2017). **Studying large organisations and elites: Limits and challenges of fieldwork.** *li· 203· Autunno 2017.*

Cant, C. (2020). **The warehouse without walls: A workers' inquiry at Deliveroo.** *Ephemera: theory & politics in organization*, 20(4).

Johnson, J. [Latour, B.] (1988). **Mixing humans and nonhumans together: The sociology of a door-closer.** *Social problems*, 35(3), 298-310.

## **Estrutura do ensaio**

a) resumo das ideias centrais

b) apresentação da abordagem usada no artigo (método e técnicas)

c) discussão crítica (preferencialmente centrada nos métodos)

AULA	COMPONENTE TEÓRICA
1	Fundamentos epistemológicos da pesquisa em ciências sociais; a pesquisa qualitativa.
2	<b>A “objetividade” do conhecimento em ciências sociais.</b> Discussão a partir de: Max Weber [1904] 2012. The “objectivity” of knowledge in social science and social policy. In Bruun, H. H. & S. Whimster (Eds.), <i>Max Weber: Collected Methodological Writings</i> , pp. 100-138. Oxon: Routledge.
3	<b>Entrevistas e Técnicas Participativas.</b>
4	<b>A Teoria da Ação.</b> Discussão a partir de: Anselm Strauss. 1993. Assumptions of a theory of action. In Strauss, A., <i>Continual Permutations of Action</i> , pp. 19-46. New York: Aldine de Gruyter.
5	<b>Observação Participante e Etnografia.</b>
6	<b>Introdução à Análise de Conteúdo Qualitativa.</b>

# Plano de uma pesquisa qualitativa

## **pontos de partida da investigação**

- questão de partida, hipótese (assente em conceitos, teoria);
- método (assente na abordagem metodológica);
- dados (assente no acesso privilegiado a dados primários ou secundários).

## tipos de dados

- em primeira mão ou originais / em segunda mão ou não originais
- quantitativos / qualitativos



## **dados qualitativos**

= informação textual não estandardizada (i.e. ainda não quantificada ou formatada) +  
informação visual + ...

= informação que tem de ser interpretada (i.e. temos de procurar o seu sentido).

**dedução:** parte de uma teoria pré-estabelecida para testar (confirmar / negar) hipóteses a partir dos dados recolhidos (hipotético-dedutivo);

**indução:** parte dos dados recolhidos para desenvolver ideias que podem suscitar novos caminhos teóricos e ser aplicáveis a outros contextos.

## **características da pesquisa qualitativa**

— recolha de informação no local, interagindo com os participantes (em vez de se convidar os participantes para um laboratório ou de se lhes pedir que preencham um questionário);

## **características da pesquisa qualitativa**

- importância da pessoa do/a investigador/a na escolha do tema e na recolha dos dados (género, idade, raça);
- recurso a vários métodos (entrevistas formais e informais, observação, recolha e análise documental);

## **características da pesquisa qualitativa**

— atenção aos pontos de vista das pessoas estudadas, os quais, para além de diversos, podem igualmente não estar refletidos na teoria (o que constitui um ‘vazio’ importante, embora difícil de prever na fase de preparação da pesquisa);

## **características da pesquisa qualitativa**

— plano de pesquisa emergente, podendo o design inicial ser alterado com o andamento da investigação e em função dos dados recolhidos;

## **características da pesquisa qualitativa**

— descrições de pendor holístico (=histórias), que procuram traduzir a complexidade e a diversidade dos pontos de vista em causa, bem como apreciar os diversos factores que contribuem para uma determinada situação.

## **plano de uma pesquisa qualitativa**

- 1) definição do tema, pesquisa bibliográfica inicial sobre esse tema, para perceber como tem sido tratado na literatura;
- 2) identificação de uma questão de partida ou hipótese com base numa primeira revisão de literatura;



## **plano de uma pesquisa qualitativa**

3) definição dos métodos a usar (entrevistas, metodologias participativas, observação etnográfica, recolha e análise documental) e dos possíveis contextos de pesquisa a contactar (associações, organizações, bibliotecas e arquivos...);

# plano de uma pesquisa qualitativa

4) preparação dos guiões de entrevista (questões abertas e exploratórias); contactos preliminares;

5) recolha e análise dos dados, numa forma aberta; afinação dos guiões de entrevista em função das primeiras informações recolhidas; reorientação da pesquisa em função dos dados recolhidos; exploração de hipóteses surgidas no decurso da recolha dos dados.

## **plano de uma pesquisa qualitativa**

6) organização dos dados recolhidos (anonimização, formatação dos textos e imagens de modo a poderem ser analisados); análise e codificação da informação de acordo com categorias e subcategorias; identificação dos principais tópicos tratados na pesquisa;

## **plano de uma pesquisa qualitativa**

7) escrita, tendo em conta os tópicos que sobressaíram da análise; comparação com os dados, de modo a produzir conclusões internamente consistentes; consulta da literatura, para comparar as conclusões a que se chegou e aprofundar teoricamente a análise;

## **plano de uma pesquisa qualitativa**

8) validação do estudo mediante a sua partilha com os interlocutores no terreno, com o/a orientador/a, com colegas, com os avaliadores.